

## Carta dei valori

---

1

*Non sono le cose che facciamo, ma il modo in cui le facciamo a definire chi siamo davvero.*

### Rispetto

Il rispetto è la bussola che guida le nostre azioni. Si traduce quotidianamente in spirito di collaborazione, professionalità, etica nei comportamenti e attenzione agli altri, dentro e fuori l'azienda.

---

2

*Senso di*

### Responsabilità

*Il nostro impegno e la vostra fiducia per costruire il successo.*

La credibilità del nostro Gruppo deriva dalla capacità di onorare gli impegni di tutti e dal senso di responsabilità di ciascuno. Sono queste le condizioni per costruire un successo duraturo nel tempo.

---

3

*L'innovazione ispira la nostra visione.*

### Evoluzione

Nel nostro settore, chi non evolve sparisce. Per noi crescere significa saper cambiare conquistando nuovi mercati, sviluppando nuove tecnologie e offrendo risposte adeguate ai nostri clienti e alla società in cui viviamo.

---

4

*Puntare sul merito è preparare il futuro.*

### Merito

L'identificazione e il riconoscimento del merito sono al centro della nostra strategia. Coltiviamo nuovi talenti, consapevoli che lo sviluppo di ogni impresa è proporzionale al valore delle sue persone.

---

5

*In aeronautica, solo chi ha radici profonde sa sfidare il domani.*

### Storia

Tutte le aziende del nostro Gruppo hanno una robusta eredità in termini di competenza e un forte radicamento nei territori in cui operano. Siamo orgogliosi della nostra storia.

---

6

*Abbiamo a cuore gli esseri umani.*

### Persone

Siamo consapevoli dell'importanza del bene comune e della motivazione di chi lavora con noi. Sappiamo che nessuno può passare volentieri gran parte della propria vita in un posto se non lo considera come una casa.